

LETTRE DU LIKOMBA GOLF CLUB – N°1 - Décembre 2011



Le 27 Décembre 2011

« Ne négligez pas de regarder le panneau d'affichage. Il est inutile de grogner que vous n'êtes au courant de rien, quand on vous parle d'une nouvelle règle applicable dans ce club, si vous ne prenez pas la peine de lire toutes les annonces. » Sandy Green en 1925

Chers amis golfeurs, membres du LGC,

L'année 2012 approche à grands pas. La saison du LGC, a quant à elle déjà commencé. Nous avons pu profiter de compétitions très conviviales en cette fin 2011 avec KENYA AIRWAYS, CAMI et le ROTARY.

Je vous encourage à revivre ces événements en photos sur le site www.golflikomba.com.

Nous avons également bénéficié, grâce à l'entremise de Florence BILLET (Speed Appro), de la présence du pro français Valery DUFRESNE qui, pendant quinze jours, nous a enrichis de sa technique golfique. Certains d'entre vous lui ont même commandé de nouveaux clubs adaptés à leur morphologie.

« Ne vous référez pas, si vous êtes débutant, à votre seul jugement pour acheter un jeu de clubs. Faites-vous conseiller par un joueur expérimenté ou un bon professionnel. » Sandy Green

Le parcours de TIKO doit être notre fierté.

Nous disposons d'un superbe terrain entretenu avec soin dans la mesure de la technologie dont nous disposons. Sous la direction du course master, M. NGALLE, plusieurs améliorations ont déjà été portées ; tonte des roughs, acquisition de deux tondeuses de greens sud-africaines, arrosage des greens, traitement chimique avec la participation de Christophe LEJOSNE (ADER)...

Il manque encore néanmoins du sable dans les bunkers et un arrosage via les canalisations CDC.

Du côté du club house, le suppresseur est un point faible, surtout pour l'approvisionnement en eau des vestiaires des femmes. Il sera prochainement amélioré. Maurice ADAM (OMNIUM) nous a promis un entretien de nos installations électriques. Le snack est fonctionnel avec le chef Elysée qui nous prépare des repas simples mais qui vous combleront après (ou avant) un 18 trous et à des prix très sympathiques !

Compétitions 2012

Forts de ces atouts le LGC vous propose de commencer l'année par le lancement d'un challenge match-play qui fera s'opposer les membres disposant d'un hcp inférieur à 26 chez les Messieurs et 32 chez les Dames. La liste de participation est déjà sur le tableau d'affichage du club house.

« En match-play, un joueur moyennement bon capable de contrôler ses nerfs, a un avantage considérable sur le joueur brillant qui devient « fébrile » quand il joue en public. Comme le disait le joueur professionnel Andrew Kirkaldy (1860-1934), l'état d'esprit qui convient pour gagner une compétition se résume en ces quelques mots : « Juste du bon sens » ».

Les golfeurs ont l'esprit de compétition. Et cet esprit conquérant est encouragé par le niveau de nos membres, l'attrait du score et les prix superbes proposés par les sponsors. Néanmoins cela se mérite.

C'est pour cela que nous attachons beaucoup d'intérêt au respect des valeurs du golf, à l'étiquette et aux règles. Il ne suffit pas de s'inscrire au practice et de prendre des leçons avec l'excellent Nazaire ou un autre pro compétent pour être un golfeur.

« Ne jouez pas au golf avant d'avoir appris les règles du jeu. Si vous les connaissez et les respectez vous serez en droit d'attendre de votre adversaire qu'il fasse de même. »

Des sponsors

Plusieurs sponsors ont déjà émis le souhait d'organiser avec le LGC des compétitions aux couleurs de leur société. MTN met une touche finale à son contrat qui lie la société de télécommunications au LGC avec la promesse d'une compétition en fin de saison.

Le jeune et déjà fameux magazine de golf GOLFICA dirigé par le talentueux Nasser NJOYA nous propose un challenge corporate pour les 30 Mars et 1^{er} Avril par équipe de 4 joueurs dont un pro, chacune représentant une entreprise.

Bien sûr CAMI, convaincue par le succès de sa compétition de Juin dernier, réitérera sa participation. Ce sera aussi le cas de CAMTEL.

Des nouveaux sponsors souhaitent promouvoir leur nom et leurs produits par le vecteur d'une compétition avec le LGC. Ainsi les sociétés DHL Express, CAMAIR-CO (à l'occasion du premier anniversaire la compagnie nationale), ou encore les coréens du Cameroun nous ont fait part de leur intérêt.

Enfin les enfants continueront à bénéficier de compétitions indispensables à leur progression et leur émulation.

Vous-mêmes golfeurs passionnés, pensez à promouvoir votre entreprise par l'organisation d'un tournoi de golf au LGC ! Le comité vous aidera.

A tous les membres du club et à nos partenaires je souhaite une très belle année 2012 et beaucoup de joies sur le parcours.

Enfin, je ne résiste pas à un dernier conseil croustillant toujours d'actualité :

« N'encouragez pas les râleurs en les écoutant et en prêtant attention à leurs moindres récriminations. Dites-leur de s'adresser aux membres du comité. Eux savent comment gérer les gens qui sont toujours en train de se plaindre. Si leur plainte est légitime, le comité s'en chargera tout naturellement dans le cadre de la gestion courante des affaires du club. »

Le Capitaine du LGC